

Il tessile fa innovazione

Nuovo prodotto antivirus

Post Covid. Luxury Jersey punta sul trattamento nella fase del finissaggio
Boselli: «Contesto nuovo, servizio ai clienti sempre più tailor made»

SERENA BRIVIO

Il mondo del tessile abbigliamento evolve in linea con i tempi. Oggi al centro del rinnovato modello di business c'è lo sviluppo di prodotti in grado di assicurare maggior protezione e benessere. Un cambiamento che per Luxury Jersey parte da collezioni innovative con trattamento Viroblock e un servizio al cliente reattivo e tailor made.

«Oggi più che mai c'è bisogno di fare impresa in maniera fluida e adattiva - dichiara Federico Boselli, ceo dell'azienda tessile - punto di forza della nostra strategia è un innovativo trattamento antivirus da applicare ai tessuti. Partendo da una tradizione centenaria ci siamo attivati per aiutare i brand partner ad affrontare in maniera strategica la new era del fashion post Covid-19».

La tradizione

Luxury Jersey, erede diretto delle attività della famiglia Boselli attiva nel tessile da più di 400 anni nella sede storica di Garbagnate Monastero, ha adattato la sua mission e il modo di operare al contesto attuale, per rispondere alle esigenze delle maison internazionali.

La nuova strategia di Luxury Jersey prevede un focus su prodotti tessili specifici per il particolare momento.

«In primis - spiega Boselli - l'azienda ha sviluppato una serie di tessuti che ben rispondono all'esigenza di eleganza informale, contraddistinti da un altissimo tasso di comfort e con la possibilità di applicare l'innovativo Viroblock, in grado di ridurre significativamente la



Un capo della collezione con tessuti trattati con Viroblock

trasmissione dei virus tramite la superficie dei vestiti. Un trattamento sul finissaggio che ha già riscontrato un vivo e grande interesse da parte dei marchi a livello worldwide».

La strategia

Altro pilastro della nuova strategia dell'azienda è il servizio al cliente, studiato per adattarsi agli attuali tempi richiesti dal mercato, ma anche per fornire risposte reattive alle richieste di costruzioni e di nuove com-

posizioni di prodotti, adattandosi prontamente alle nuove esigenze.

«Accanto allo sviluppo dei manufatti - sottolinea Boselli - abbiamo introdotto un importante servizio per permettere ai partner di non rinunciare alla creatività nella presentazione delle loro collezioni e al contempo di contenere i costi, ossia garantiamo la consegna anche di piccolissimi lotti di tessuto, con disegni e colori esclusivi».

Una strategia resa possibile



Altro modello di Luxury Jersey



Federico Boselli

grazie al lavoro svolto da Luxury Jersey per la creazione di una filiera produttiva composta da supplier in grado di permettere l'ideazione e la produzione di innovativi prodotti dedicati al mercato del lusso. Inoltre, già dal 2015 l'azienda sviluppa collezioni sostenibili, indissolubilmente legate a un'etica corporate che ha messo i rapporti umani, l'ambiente e la formazione, anche tramite il rapporto con gli Istituti di moda, al centro dell'attività aziendale.

«Su
nor
An

L'analisi
Giovanna
Sustainab
in Ostinell
e presider

«
sta cambia
damente»
sustainabil
li Seta e p
della Seta
con gli op
tessile cor
un mutam
te di cons
sempre pi
pongono l
sia dietro
nibilità sta
monio difi

Per qu
difficile e i
non priori
in sostenil
re e «le azi
pevolmen
con l'obiet
ancora di
di pandem
re tessile
completa
ripartire.
mericomi
gettare, st
ve idee. L
stra azien
che per alt
dere i crea
re con st
simo per j
inedito ch
sibilità di
cerca ha ir
zo per ind
tessuti. Or
tavolo del
sta che att
ché la mac
sa ripartir
«La cri
riuscire a
di tempist
parazione
nibile che
per la rice