

MFFashion

20 Settembre 2014

L'Italia conquista tutti i PV awards



Tutti e quattro i PV awards, i riconoscimenti assegnati in occasione del salone tessile parigino *Première vision*, sono stati assegnati ad altrettante aziende italiane. È la prima volta che i quattro riconoscimenti sono attribuiti a un'unica nazione. Il gran premio della giuria per «il tessuto più simbolico e pertinente della stagione» è andato all'azienda comasca GdA (Guido de Angelis), per una seta dagli effetti cromatici che associa flessibilità e robustezza. Il Lanificio Faisa di Prato si è aggiudicato il premio «Imagination», grazie a un tessuto con un ordito di jeans e lana, particolarmente originale. L'«Handle award» per l'impatto tattile e sensoriale è stato consegnato alla lariana *Luxury jersey*, artefice di un prodotto frutto di una lunga ricerca e composto da due strati di viscosa sovrapposti, destinato particolarmente ad abiti da sera.

Infine, l'*Innovation Prize* è stato conferito al cachemire con finissaggio ermellino inciso al laser presentato da un'altra azienda pratese, *Ala Campolmi*, una piccola impresa con sette dipendenti ma ai vertici sul fronte della ricerca applicata alla tradizione.